Edito

Hol geleuter

MARKO HEIJL

"Ik houd van deze club sinds mijn eerste dag hier. Ik heb alles gegeven voor Anderlecht. Ik geef mijn leven voor deze club en zal dat blijven doen."

Dat was de op dat moment – zonder het zelf te willen beseffen – al afscheidnemende Anderlecht-coach/huurling Brian Riemer voor de micro's. Tenenkrullend gênant. Bilnaadverkramping, dat ook. Een doodsreutel haalt het onnozelste in de mens boven. Maar gelukkig is Brian Riemer verleden tijd en zijn zijn holle uitspraken dus nog slechts een nare herinnering.

Nog lang geen verleden tijd maar evenzeer hol geleuter is het hoofdstuk Sport in het Vlaamse regeerakkoord. Maar laten we beginnen met de positieve noot: in het regeerakkoord van 236 pagina's vonden we maar liefst 7 (ZEVEN!) pagina's over sport. Voor alle duidelijkheid: decennialang kwam de term 'sport' in die turf enkel voor in het woord 'transport', gaandeweg is de aanwezigheid geëvolueerd van een sporadische vermelding over een klein katern tot nu een heuse zeven volle pagina's. Wordt sport eindelijk serieus genomen door onze beleidsvoerders, het zal toch niet...?

Qua volume alvast wel, maar is er daarbij ook sprake van enige inhoud? Pover. Je stapt eigenlijk van het ene platgewandelde pad naar het andere, de gemeenplaatsen en clichés stapelen zich aan hoog tempo op.

"Je bent nooit te jong om te starten met sporten." Dat klopt. En als het regent, word je nat.

"We investeren in topsport omdat we in Vlaanderen altijd streven naar excellentie, omdat we ons aan de hele wereld laten zien als een sportnatie." Ja hoor, zo worden we vanuit pakweg Nederland, Australië of Noorwegen echt wel bekeken...

"Indrukwekkende prestaties van onze eigen topsporters jagen onder meer de inschrijvingscijfers bij sportclubs de hoogte in." Is dat zo? Gevoelsmatig ja, wetenschappelijk nee.

"Wie Vlaanderen zegt, denkt aan sport en wie sport zegt, denkt aan Vlaanderen." Laten we dit gerust een 'Riemerke' noemen.

Alles samen: een smaakloze ratatouille van al geweten algemeenheden en twijfelachtige clichés, zonder dat er ook maar ergens iets concreets te lezen valt. "Het zijn maar krijtlijnen hoor!", roep je dan al snel als politicus. "De concrete invulling gaan we gaandeweg vormgeven!" En om het toch alvast enige vorm van concrete invulling te geven, haal je de veertig zwembaden aan die al onder Ben Weyts waren beslist. Geen enkele nieuwswaarde, maar wat had u dan verwacht van het beleidsdomein Sport in een regeerakkoord?

Je zou eigenlijk eens een vlieg op de muur willen zijn op het forum waar dat – vaak tijdens nachtelijke vergadersessies – allemaal wordt bedisseld. Veel geruzie en dwarsliggerij, zoveel komt steevast achteraf naar buiten. Maar ook als het om 'bijkomstigheden' als Dierenwelzijn, Sport en Jeugd gaat? Je bundelt gewoon wat hele en halve waarheden waar absoluut niemand tegen kan zijn – zelfs de oppositie niet – en klopt af. Vooruit had geen topsport in het verkiezingsprogramma staan? N-VA wel en dus hebben die daar – heel eventjes – op de gaspedaal geduwd. Klaar. Zonder veel tegenwind, want waar zou de rest zich immers druk over maken?

The proof of deze flauwe sportpudding zal *in the eating* liggen. Aan onze nieuwe minister van Sport Annick De Ridder om die op smaak te brengen. Als fervent Antwerp-supporter zal ze het adagium "geen woorden maar daden" maar al te goed kennen uit haar favoriete clublied. We laten haar graag in een van onze volgende edities aan het woord over die daden. ●

Inhoud

OPINIE

Jeroen Scheerder 2
Inge Claringbould 21
Wim Lagae 23
Hans Vandeweghe 32

BELEID & MANAGEMENT

Bob Madou (Club Brugge): "Misschien biedt het Spaanse model een uitkomst voor het arrest-Diarra" 1
Peter Klomp (UEFA): "Je moet een hypersensitieve antenne hebben en altijd de dialoog openhouden" 14
Innovatie: Vlaamse Hockey Liga 25
Nathalie Didden (Wandelsport Vlaanderen): "Wandelen is niet alleen voor oma en opa" 28

OLYMPISCH

Wie volgt Thomas Bach op? Hoe het Vaticaan van de sport zijn leiders kiest 9

SPORTNEXT

Achterdeurtjes in de wereld van sportmarketing 16

WETENSCHAP & ONDERZOEK

The devil is in the details 20
Leiden meer investeringen tot meer medailles? 22

MEDIA

Eric Goens (Bargoens): "Het begin én het einde van alles is emotie" 26

GESCHIEDENIS

De symboliek van een trofee 32

VARIA

Openingsbeeld 2
Kort&Bondig 8
The American Way 12

Colofon

GOLAZO MEDIA

Sport & Strategie is een uitgave van Golazo Media en verschijnt zes keer per jaar. Het volgende nummer verschijnt begin januari.

Hoofdredactie
Marko Heijl
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

Eindredactie
Benedict Vanclooster & Janeke de Zeeuw

Uitgever
Michel van Troost
E-mail: michel.van.troost@golazo.com

Opmaak en realisatie
www.pageturner.design

Druk
Damen Drukkers, Werkendam

Met redactionele bijdragen van
Inge Claringbould, Veerle De Bosscher, Kari Descheemaeker, Dries De Zaeytijd, Marko Heijl, Wim Lagae, Yvonne La Grouw, Jeroen Scheerder, Simon Shibli, Sofie Smismans, Benedict Vanclooster, Roel Van den broeck, Hans Vandeweghe en Pieter Verhoogt

Fotografie en illustraties
ANP Foto, BELGA, Club Brugge, Facebook, Peter Klomp, KOERS. Museum van de Wielersport, LinkedIn, Shutterstock.com, TRIK, UEFA, Vlaamse Hockey Liga, Wandelsport Vlaanderen en Wikimedia Commons

Redactie-adres/Lezersservice
Arko Sports Media bvba
Schoebroekstraat 8
3583 PAAL BERINGEN
E-mail: info@sportstrategie.be

Adverteren
Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Wendy Coppers. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever.
E-mail: wendy.coppers@golazo.com

Lidmaatschap *Sport & Strategie*
De prijs van een jaarabonnement op *Sport & Strategie* bedraagt € 152,50.
Eventuele opzeggingen graag minimaal zes weken van tevoren schriftelijk doorgeven.

Prijzen zijn exclusief 6% btw, maar inclusief verzend- en administratiekosten.

© 2024 Golazo Media
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

We zijn toegewijd om alleen papier te gebruiken dat afkomstig is van verantwoord beheerde, gecertificeerde bosbouw en chloorvrije productie. Het papier dat in dit tijdschrift wordt gebruikt, is afkomstig uit duurzaam beheerde bossen die voldoen aan strikte milieu-, ethische en sociaaleconomische normen.